

# Handlingsplan 2026

## Bassenget frivilligsentral

Mål og fokusområder for Bassenget ungdomshus i 2026





## **Bassenget skal være et ungdomshus der ungdom ikke bare deltar – men eier**

Et sted der ungdom bygger identitet, fellesskap og kultur sammen, og hvor de over tid får reell makt og ansvar for huset, aktivitetene og miljøet.

På sikt skal ungdom som i dag går på ungdomsskolen, kunne stå i Bassenget alene – trygge på seg selv, hverandre og huset. Et ungdomshus drevet av ungdom, for ungdom.



## Overordnet mål for 2026

Bassenget ungdomshus skal i 2026 være en tydelig, kjent og inkluderende møteplass der ungdom med ulik bakgrunn, interesser og tilhørighet opplever eierskap, trygghet og tilknytning.

# Mål og strategiske fokusområder for 2026



## Identitet, eierskap og kultur

- " Dette er vårt sted "

## Synlighet og kommunikasjon

- Bassenget skal være kjent blant ungdom, foresatte, frivillige og samarbeidspartnere som et langsiktig prosjekt

## Rekruttering

- Rekruttere nye frivillige til Bassenget sine aktiviteter

## Fokusområde: Legge til rette for mangfold

- I 2026 skal Bassenget ungdomshus være en inkluderende møteplass der ungdom med ulike bakgrunn, interesser og forutsetninger opplever at de hører til.

# Skape identitet, eierskap og kultur

- Dette betyr:
- Ungdom skal i størst mulig grad føle tilhørighet til huset
  - o "Jeg går på Bassenget"
  - o "Dette er vårt hus"
- Voksne går fra å være drivere til støttespillere



- **Tiltak:**
- Etablere og følge opp unge frivillige gjennom ansvarsgrupper.
- Knytte ansvarsgruppene inn mot "for alle" prosjektet – og interne og eksterne arrangement. Skape arrangement sammen.
- Følge opp forslag og ideer fra ungdom – slik at det faktisk skjer
- Ungdom som kulturbærere: Involvere erfarne ungdommer til rekruttering – ta imot nye.
- Senke terskel for å foreslå og teste ideer
- Utvikle enkle praktiske rutiner (lister, permer og faste systemer) som senker terskelen for engasjement og ansvar på Bassenget.



# Synlighet og kommunikasjon

- I 2026 skal Bassenget være synlig, forstått og ha et positivt omdømme i Randaberg – som ungdomshuset der ungdom bidrar, tar ansvar og bygger fellesskap.

## Gjennom tydelig og langsiktig kommunikasjon skal Bassenget bidra til at:

- ungdom blir sett som en ressurs i bygda, ikke et problem
- foreldre og lokalsamfunn får større tillit til ungdomsarbeidet som skjer på Bassenget
- frivillige, samarbeidspartnere og sponsorer får et positivt og realistisk bilde av ungdom og ungdomshuset

## Tiltak:

- Kontinuerlig oppdateringer over hva som skjer på Bassenget, digitalt og fysisk.
- Bruke tekst, bilde og lyd som verktøy ukentlig
- Ivareta samarbeidspartnere – hyppig dialog
- Involvere ungdommer i kommunikasjonsarbeid. (Stand, Some, nettside)
- Øke følgere på sosiale medier



# Rekruttering

Rekruttere nye frivillige til Bassenget og styrke etablerte aktiviteter

- Ikke bare et mål i seg selv, men også et resultat av å bygge kultur og synliggjøring.

## Tiltak:

- Involvere ungdom i rekrutteringsarbeid (stand, internett, vårmarken - ungdom som engasjerer foreldre.
- Etablere samarbeid med natteravnene
- Sette av tid til å følge opp og ta vare på frivillige

# BASSENGET



## Mandag

Åpent ungdomshus  
18:00–21:00

Aldersgruppe:  
Ungdomskolen og VGS

## Tirsdag

“Etter skoletid”  
13:30–15:00

Aldersgruppe:  
Mellomtrinnet

## Onsdag

Åpent ungdomshus  
14:00–16:30

Aldersgruppe:  
Ungdomskolen og VGS

## Torsdag

Åpent ungdomshus  
18:00–21:00

Aldersgruppe:  
Fra 7. klasse og oppover

## Fredag

Åpent ungdomshus  
20:00–23:00

Aldersgruppe:  
Ungdomskolen og oppover

## Søndag

Tabletop roleplay

18:00–21:00

Påmelding: 91395991

Aldersgruppe:  
Ungdomskolen og oppover

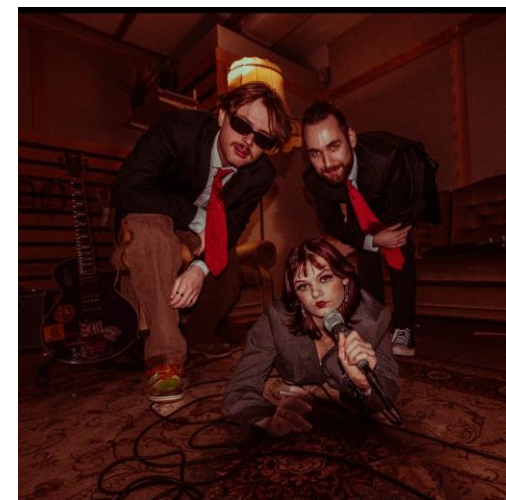
# Mangfold som fokusområde: Et ungdomshus for alle

- I 2026 skal Bassenget ungdomshus være en inkluderende møteplass der ungdom med ulik bakgrunn, interesser og forutsetninger opplever at de hører til.
- Mangfold på Bassenget handler ikke om å nå alle på en gang, men å bygge et felleskap der flere ulike ungdommer faktisk blir værende.
- **Tiltak:**
  - Etablere tydelige husregler som skaper trygghet for alle
  - Opprettholde og utvide et variert tilbud
  - Bruke *For alle*-prosjektet som en inngang til fellesskapet for ungdom med behov for alternative mestringsarenaer.



## Satsninger utenom daglig drift

- 1 konsert
- UKM (14 Mars)
- Vårmarken (23-25 april)
- Alle med – aktivitetsdag
- Høstmarken
- Fremtidsløftet – Jobbkurs
- Juleavslutning for frivillige





## Prioriteringer

50% Kultur, tilhørighet og eierskap

30% Synlighet og kommunikasjon

20% Rekruttering og praktiske oppgaver på huset